

Domande e risposte sulla campagna The River

- **Quando e dove viene lanciata la campagna?**

La campagna è stata lanciata a livello nazionale in occasione della Giornata dell'Associazione svizzera dei banchieri, il 16 settembre 2025.

- **Qual è l'obiettivo della campagna?**

L'obiettivo è rendere tangibile l'impegno della piazza bancaria a favore della società e dell'economia. La campagna si prefigge di rendere possibile una visione differenziata sul settore e di apportare un contributo a un dibattito pubblico costruttivo sul ruolo odierno e futuro delle banche.

- **Chi è il promotore della campagna?**

Il promotore della campagna è Swiss Banking (Associazione svizzera dei banchieri), l'organizzazione di categoria delle banche in Svizzera. Dal 1912 Swiss Banking rappresenta gli interessi degli istituti bancari in Svizzera nei confronti della politica, delle autorità e dell'opinione pubblica. L'obiettivo di Swiss Banking è una piazza bancaria forte, in grado di essere fonte di ispirazione e di unire grazie alla sua pluralità e alla sua forza d'innovazione. Leader a livello internazionale e profondamente radicata in Svizzera, la piazza bancaria è uno dei datori di lavoro di maggiore richiamo.

- **Chi partecipa alla campagna?**

La campagna è sostenuta da Swiss Banking (Associazione svizzera dei banchieri), l'organizzazione di categoria delle banche in Svizzera, ed è sviluppata e attuata in collaborazione con l'agenzia CRK di Zurigo. Un gruppo di lavoro composto da rappresentanti di ogni segmento bancario è inoltre a disposizione come fonte di spunti e *sounding board*.

- **Per quale motivo è necessaria una campagna sulla piazza bancaria?**

La piazza finanziaria svizzera è una delle più importanti a livello mondiale. Le banche

- gestiscono valori patrimoniali di circa CHF 9300 miliardi,
- danno occupazione a circa 160 000 collaboratrici e collaboratori,
- generano circa il 5,5 % della creazione di valore complessiva della Svizzera,
- contribuiscono per circa il 16% alle esportazioni di servizi.

Queste cifre salienti sottolineano la rilevanza economica della piazza bancaria per la stabilità, la forza d'innovazione e la concorrenzialità della Svizzera. È quindi tanto più importante metterne in luce il ruolo e promuovere il dialogo sul suo futuro. Ed è proprio in questo senso che la campagna apporta un contributo concreto.

Fonte: Barometro bancario (2025); Studio di rilevanza di BAK Economics (2024, disponibile in tedesco)

• Swiss Banking

- **Come si può partecipare, fornire un *feedback* o sottoporre proposte di tematiche da affrontare?**

Invitiamo tutte le persone interessate ad apportare il loro contributo tramite il sito web della campagna (<https://www.the-river.ch>) nonché attraverso i canali *social media* di Swiss Banking ([Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#)). Tutte le possibilità di contatto sono indicate sul sito della campagna. Domande, suggerimenti e *feedback* sono espressamente auspicabili: soltanto attraverso un dialogo aperto e costruttivo la piazza bancaria può infatti svilupparsi e rafforzarsi ulteriormente.

- **Come si può restare aggiornati sulla campagna?**

Sul sito web della campagna (<https://www.the-river.ch>) è possibile iscriversi alla *newsletter*. Grazie a essa, le persone interessate saranno costantemente informate sulla pubblicazione di news, filmati, *podcast* o altri articoli e contributi.

- **Dove si possono ottenere maggiori informazioni sulla piazza finanziaria svizzera?**

Informazioni dettagliate, analisi e sviluppi attuali sulla piazza finanziaria svizzera sono disponibili sul sito web di Swiss Banking: <https://www.swissbanking.ch/it>.

- **Che cos'è THE RIVER?**

THE RIVER è il filo conduttore visivo e narrativo della campagna. Il fiume è sinonimo di movimento, cambiamento ed energia: tutte caratteristiche che contraddistinguono anche la piazza bancaria svizzera. Le persone si muovono su questo fiume, con obiettivi personali, idee e desideri. Per realizzarli servono un orientamento chiaro e partner affidabili, in grado di accompagnarci in acque non solo calme, ma talvolta anche impetuose. La campagna illustra come le banche in Svizzera affiancano le persone nelle diverse fasi della vita, sviluppando potenziali, rendendo possibile la realizzazione di sogni e offrendo sicurezza.

- **Su quali piattaforme verrà lanciata la campagna?**

La campagna è presente su LinkedIn, Instagram, YouTube e Spotify. Si tratta di canali che ci permettono di raggiungere le persone in modo diretto, vicino alla loro quotidianità e da pari a pari. Queste misure di comunicazione sono integrate da pubblicità digitali e dal sito web della campagna (<https://www.the-river.ch>).

- **Quali sono i contenuti dei filmati?**

Sulla scorta di episodi concreti, i filmati brevi raccontano il modo in cui le banche in Svizzera sostengono le persone nelle loro decisioni finanziarie, ad esempio nel campo degli investimenti, nella costituzione di un patrimonio o nel finanziamento della proprietà abitativa. Al centro troviamo situazioni autentiche di vita vissuta, nonché il ruolo degli istituti bancari come compagni di viaggio e facilitatori.

- **Quali sono i contenuti dei *podcast*?**

I *podcast* affrontano tematiche attuali e di rilevanza sociale riguardanti la piazza finanziaria. Le tematiche spaziano dalla digitalizzazione alla regolamentazione fino alla sostenibilità e alla responsabilità imprenditoriale. I contenuti sono creati volutamente in modo flessibile, al fine di poter reagire tempestivamente agli sviluppi contingenti. Attraverso l'integrazione di molteplici prospettive provenienti da società, economia e altri ambiti prende corpo la base per un dibattito approfondito e per una formazione di opinione differenziata.