

Fragen und Antworten zur Kampagne THE RIVER

- **Wann und wo wird die Kampagne lanciert?**

Die Kampagne wurde im Rahmen des Bankiertags, am 16. September 2025, schweizweit lanciert.

- **Was ist das Ziel der Kampagne?**

Die Kampagne soll die Leistungen des Bankenplatzes für Gesellschaft und Wirtschaft greifbar machen. Sie soll eine differenzierte Sicht auf die Branche ermöglichen und einen Beitrag zu einem konstruktiven öffentlichen Diskurs über die heutige und zukünftige Rolle der Banken anregen.

- **Wer ist der Absender der Kampagne?**

Der Absender der Kampagne ist Swiss Banking (Schweizerische Bankiervereinigung), der Dachverband der Banken in der Schweiz. Seit 1912 vertritt Swiss Banking die Interessen der Banken in der Schweiz gegenüber Politik, Behörden und Öffentlichkeit. Ziel von Swiss Banking ist ein starker Bankenplatz, der durch Vielfalt und Innovationskraft inspiriert und verbindet. Er ist international führend, in der Schweiz verankert und einer der attraktivsten Arbeitgeber.

- **Wer ist an der Kampagne beteiligt?**

Die Kampagne wird von Swiss Banking (Schweizerische Bankiervereinigung), dem Dachverband der Banken in der Schweiz, getragen und gemeinsam mit der Agentur CRK aus Zürich entwickelt und umgesetzt. Eine Arbeitsgruppe mit Vertreterinnen und Vertretern pro Bankengruppe steht zusätzlich als Impulsgeberin und Sounding-Board zur Verfügung.

- **Weshalb braucht es eine Kampagne zum Bankenplatz?**

Der Schweizer Finanzplatz ist einer der bedeutendsten weltweit. Die Banken

- verwalten rund CHF 9'300 Milliarden Vermögen,
- beschäftigen rund 160'000 Mitarbeitende,
- erwirtschaften rund 5,5 % der gesamten Wertschöpfung der Schweiz
- und tragen rund 16 % zu den Dienstleistungsexporten bei.

Diese Kennzahlen unterstreichen die wirtschaftliche Relevanz des Bankenplatzes für die Stabilität, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz. Umso wichtiger ist es, seine Rolle sichtbar zu machen und den Dialog über seine Zukunft zu fördern. Die Kampagne leistet dazu einen Beitrag.

Quelle: Bankenbarometer (2025); BAK Economics Bedeutungsstudie (2024)

• Swiss Banking

- **Wie kann man mitmachen, Rückmeldung geben oder Themenvorschläge einreichen?**

Wir laden alle Interessierten ein, sich über die Kampagnen-Website (<https://www.the-river.ch>) sowie die Social-Media-Kanäle von Swiss Banking ([Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#)) einzubringen. Alle Kontaktmöglichkeiten sind auf der Kampagnen-Website aufgeführt. Fragen, Anregungen und Feedback sind ausdrücklich erwünscht, denn nur durch einen offenen, konstruktiven Dialog kann sich der Bankenplatz weiterentwickeln und gestärkt werden.

- **Wie kann man über die Kampagne auf dem Laufenden bleiben?**

Man kann sich auf der Kampagnen-Website (<https://www.the-river.ch>) für einen Newsletter anmelden. So bleiben Interessierte informiert, wenn News, Filme, Podcasts oder Beiträge veröffentlicht werden.

- **Wo erfährt man mehr über den Finanzplatz Schweiz?**

Ausführliche Informationen, Analysen und aktuelle Entwicklungen rund um den Schweizer Finanzplatz finden sich auf der Website von Swiss Banking: <https://www.swissbanking.ch/de>.

- **Was ist THE RIVER?**

THE RIVER ist die visuelle und erzählerische Leitidee der Kampagne. Der Fluss steht für Bewegung, Wandel und Energie – Eigenschaften, die auch den Bankenplatz Schweiz prägen. Der Mensch ist auf diesem Fluss unterwegs, mit persönlichen Zielen, Ideen und Wünschen. Zur Verwirklichung braucht es Orientierung und verlässliche Partner, die durch ruhige wie stürmische Gewässer führen. Die Kampagne zeigt, wie Banken in der Schweiz Menschen in verschiedenen Lebensphasen begleiten, indem sie Potenziale entfalten, Träume ermöglichen und Sicherheit geben.

- **Auf welchen Plattformen läuft die Kampagne?**

Die Kampagne ist auf LinkedIn, Instagram, YouTube und Spotify präsent. Dort erreichen wir die Menschen direkt, alltagsnah und auf Augenhöhe. Ergänzend dazu kommen digitale Ads sowie eine Kampagnen-Website (<https://www.the-river.ch>) zum Einsatz.

- **Was sind die Inhalte der Filme?**

Die Kurzfilme erzählen anhand konkreter Beispiele, wie Banken in der Schweiz Menschen bei finanziellen Entscheidungen unterstützen, beispielsweise beim Investieren, beim Vermögensaufbau oder bei der Finanzierung von Wohnraum. Im Fokus stehen echte Lebenssituationen und die Rolle der Banken als Wegbegleiter und Möglichmacher.

- **Was sind die Inhalte der Podcasts?**

Die Podcasts greifen aktuelle und gesellschaftlich relevante Themen rund um den Finanzplatz auf. Die Themen können von Digitalisierung über Regulierung bis hin zu Nachhaltigkeit und unternehmerischer Verantwortung reichen. Die Inhalte sind bewusst flexibel konzipiert, um zeitnah auf aktuelle Entwicklungen reagieren zu können. Durch die Einbindung vielfältiger Perspektiven aus Gesellschaft, Wirtschaft und weiteren Bereichen entsteht die Grundlage für einen fundierten Diskurs und eine differenzierte Meinungsbildung.